



*Français*

[Antoine Mach, Le pouvoir des ONG sur les entreprises : pression, partenariat, evaluation, Annuaire Suisse - Tiers Monde 2002, IUED Genève](#)

*Deutsch*

[Antoine Mach, Macht der NGO über die Unternehmen : Druck, Partnerschaft, Evaluation, Annuaire Suisse - Tiers Monde 2002, IUED Genève](#)