

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | GENEVE, 3 JUILLET 2008

L'impact institutionnel des banques sous la loupe

Rapport Covalence Industrie Bancaire 2008

Les interactions des banques avec les gouvernements sont de plus en plus critiquées d'un point de vue éthique; pendant ce temps, les initiatives environnementales et les donations philanthropiques sont les principales sources d'informations positives de l'industrie, indique un rapport publié aujourd'hui par la société genevoise Covalence, *Covalence Banking Industry Report 2008*.

La plupart des critères du groupe Impact Institutionnel ont enregistré une quantité substantielle d'informations négatives l'an passé (juin 2007-mai 2008). Ces critères, et les thèmes correspondants, sont : 38. *Politique anti-corruption* (Subprime, Reforming Corrupt Practices on Wall Street, Parmalat), 39. *Politique humanitaire* (Darfur, Support to Mugabe regime in Zimbabwe), 40. *Politique des droits de l'homme* (Apartheid, Burma, Darfur), 41. *Relations avec les Nations Unies* (Biofuels, Human Rights, Oil for food), 42. *Politique de boycott* (Darfur, Iran), 43. *Stabilité sociale* (Predatory megalenders, Phulbari Coal mine, Subprime), et 45. *Lobbying* (US government, Subprime).

D'autres critères à composante institutionnelle ont été sollicités : 10. *Présence internationale* (Project finance & controversial loans, Phulbari Coal mine, Apartheid); 18. *Restructurations* (Subprime, Job creations/cuts, ABN take-over), 13. *Impact Social* (Phulbari Coal mine, Subprime, Job creations/cuts), et 25. *Contributions fiscales* (Tax fraud).

Considérons maintenant les informations agissant positivement sur la réputation éthique des banques: l'importance du critère 37. *Sponsoring Social* (Student grants, research and education, Children, Community investments, Diversity, Energy, Global health and poverty) illustre la tradition philanthropique bien connue de l'industrie bancaire. Au cours des douze derniers mois, et pour la première fois, le critère 26. *Impact environmental de la production* a été le plus performant (climate change, renewable energy, CSR awards & rankings, green buildings, water, LEED, Equator Principles). Cela est dû au consensus global sur le changement climatique et aux espoirs de changements écologiques répandus dans l'opinion publique. L'impact environnemental rejoint la sponsoring social comme principale sources de nouvelles positives. Les écologistes devraient se réjouir de voir les initiatives environnementales des banques recueillir plus d'échos que la philanthropie. Pour les sceptiques, la vague d'annonces de plans de réduction d'émissions de CO2 présente plusieurs aspects d'une bulle informationnelle. La mise en œuvre de ces annonces au cours des prochaines années sera certainement suivie avec grande attention.

Le ranking historique de cotation éthique de Covalence, calculé depuis 2002, voit le secteur bancaire descendre de la quatrième à la cinquième position, passant derrière l'industrie alimentaire. Parmi les banques, HSBC, Bank of America, Barclays et Wells Fargo ont montré une belle progression cette année, alors que UBS, Royal Bank of Scotland et Mitsubishi Tokyo sont celles dont la réputation éthique a le plus souffert.

Les préoccupations environnementales, les droits de l'homme, les relations avec les gouvernements amènent des responsabilités directes et indirectes: dans le futur les banques vont certainement améliorer le reporting sur leur empreinte directe tout en étant de plus en plus interpellées sur l'ensemble de leurs relations d'affaires.

Pour davantage d'information sur le Rapport Rapport Covalence Industrie Bancaire 2008 (en anglais):

> [Extract: Covalence Banking Industry Report 2008](#)

> [Offer & Order form: Covalence Banking Industry Report 2007](#)

> [Public version of EthicalQuote](#)

A propos de Covalence

Le système de cotation éthique de Covalence est un indice de réputation basé sur une quantification de données qualitatives, qui sont classées d'après 45 « Critères de contribution des entreprises au développement humain » tels que 3. *Avantages sociaux*, 28. *Utilité sociale du produit*, 32. *Gestion des déchets* ou 40. *Politique des droits de l'homme*. C'est un baromètre de la perception des multinationales dans le domaine éthique.

Ce système intègre des milliers de documents collectés parmi les médias, entreprises, ONG et autres sources, pour produire les courbes de cotation éthique (EthicalQuote). Ces courbes mesurent l'évolution historique de la réputation des entreprises sur les enjeux éthiques. Elles sont données par l'addition cumulée des informations positives (documents codés comment "offre éthique", valeur +1, la courbe monte) et des informations négatives ("demandes éthiques", valeur -1, la courbe descend). La Performance Rapportée est donnée en quantifiant les informations positives seulement.

Cet outil a été primé en 2004 (Prix cantonal du développement durable, Genève), et il a permis à la société Covalence de figurer parmi les finalistes du concours l'Entrepreneur Social de l'Année 2005, organisé par la Fondation Schwab. Depuis septembre 2006, la recherche Covalence est distribuée par Reuters.

Covalence pratique une veille d'information systématique sur 10 secteurs comprenant 200 entreprises classées parmi les plus grandes capitalisations boursières dans le Dow Jones World Index. Covalence SA a été fondée en 2001 à Genève par six personnes issues des sciences sociales et de la finance.

Information sur la société Covalence et la méthodologie (en anglais):

Company

- > [About Covalence](#)
- > [Team](#)
- > [Clients](#)
- > [Academic partners](#)
- > [News](#)
- > [Products](#)
- > [Covalence in the News](#)

Methodology

- > [Methodology](#)
- > [Sources](#)
- > [Criteria](#)
- > [Universe](#)
- > [Publications](#)
- > [EthicalQuote public version](#)
- > [History](#)

Contact presse

Covalence SA Antoine Mach, Direction & Recherche

Tel: +41 (0)22 800 08 55; Mob. +41 (0)78 708 58 18 antoine.mach@covalence.ch

Contact vente

Covalence SA Marc Rochat, Marketing & Vente

Tel: +41 (0)22 800 08 55; marc.rochat@covalence.ch

Covalence SA 1, avenue Industrielle, CH-1227 Carouge Geneva Switzerland
Tel: +41 (0)22 800 08 55 ; Fax: +41 (0)22 800 08 56
US Rep Office, 20 Riverside Street, Apt. 25, Watertown MA 02472, USA, tel +(1) 617 429 4758
info@covalence.ch ; www.covalence.ch ; www.ethicalquote.com