

## Medienmitteilung

Entwicklung im ESG-Markt

### **Inrate und Covalence bilden strategische Kooperation**

**Zürich und Genf, 9. April 2013 – Die beiden Schweizer Agenturen Inrate und Covalence haben eine strategische Zusammenarbeit im Bereich ESG-Analyse (Umwelt, Gesellschaft, Governance) von börsenkotierten Unternehmen vereinbart. Die Kooperation ermöglicht Inrate den Zugang zu aktuellem Research über kontroverse Geschäftstätigkeiten.**

Ab Frühjahr 2013 erhält Inrate von Covalence regelmässig aktuelle Recherche-Ergebnisse zu kontroversen Geschäftstätigkeiten wie Korruptionsfälle, Lebensmittelskandale oder Menschenrechtsverletzungen. Die Beobachtung dieser Themen ist Bestandteil des Ethik-Reputationsmonitorings von Covalence, das internationale Medien und verschiedene Online-Quellen auswertet.

Die laufende Beobachtung kontroverser Geschäftstätigkeiten ist von grosser Bedeutung für Investoren, die bei ihren Anlageentscheiden ESG-Kriterien berücksichtigen möchten. Kunden von Ratingagenturen wie Inrate benötigen diese Informationen, um die Wichtigkeit von Unternehmensnachrichten und -entwicklungen einschätzen sowie rasch und angemessen darauf reagieren zu können.

“Wir haben einen zuverlässigen Partner gesucht, der unsere Qualitätsanforderungen für das Monitoring von Kontroversen erfüllen kann“, erklärte Philippe Spicher, CEO von Inrate. „Covalence verfügt über einen hervorragenden Leistungsausweis und hat sich in den vergangenen zehn Jahren einen exzellenten Ruf im Markt erarbeitet. Daher haben wir uns für eine strategische Kooperation entschieden. Darüber hinaus wollen wir in naher Zukunft gemeinsam neue ESG-Produkte entwickeln.“

“Die Entscheidung von Inrate ist eine wichtige Bestätigung unseres Kontroversen-Monitorings, das Bestandteil unserer ethischen Reputationsanalyse ist“, sagte Antoine Mach, Geschäftsleiter von Covalence. „Wir freuen uns ausserdem darauf, mit Inrate im Bereich Forschung und Entwicklung zusammenzuarbeiten, um Lösungen für zukünftige Investorenbedürfnisse zu erarbeiten.“

In den vergangenen Jahren hat Covalence eine einzigartige Kombination aus automatischer Inhaltserkennung von Texten in Originalsprache mit qualitativer Beurteilung durch ein internationales Analystenteam entwickelt. Dadurch kann Covalence in kurzer Zeit grosse Datenmengen auswerten.



#### Kontakte:

Inrate AG: Natalie Ernst, Corporate Communications, +41 (0)58 344 00 23,  
natalie.ernst@inrate.com

Covalence AG: Antoine Mach, Geschäftsleiter, +41 (0)22 800 08 55,  
antoine.mach@ethicalquote.com

#### Inrate AG

Inrate AG ist eine unabhängige Nachhaltigkeitsrating-Agentur, die Kunden in ganz Europa betreut. Sie hat ihren Sitz in der Schweiz und verfügt über 20 Jahre Erfahrung darin, profunde Nachhaltigkeitskenntnis mit den Finanzmärkten zu verknüpfen.

Inrate bietet massgeschneiderte Lösungen für Investoren an, die bei ihren Finanzanlagen ESG-Kriterien berücksichtigen möchten – sei es im Rahmen einer nachhaltigen Anlagestrategie (SRI) oder um die nichtfinanziellen Risiken von traditionellen Anlagen zu minimieren. Weitere Informationen: [www.inrate.com](http://www.inrate.com).

#### Covalence AG

Covalence EthicalQuote ist ein ethischer Reputationsindex, der die grössten Unternehmen der Welt abbildet. Seit 2001 bietet Covalence Investoren und Unternehmen Lösungen für Reputationsmanagement sowie ESG-Ratings und –Daten an. Covalence ist eine Aktiengesellschaft mit Sitz in Genf, Schweiz.

Der EthicalQuote-Index aggregiert Tausende von Dokument aus verschiedenen Online-Quellen und klassifiziert diese nach 50 Nachhaltigkeitskriterien, die auf der Global Reporting Initiative beruhen, und gibt diesen eine jeweils positive oder negative Wertung.

Das Bewertungssystem EthicalQuote erhielt folgende Auszeichnungen und Preise: Ethisphere-Preis 2009 „Die 100 einflussreichsten Personen in Geschäftsethik“; Finalist Social Entrepreneur des Jahres 2005; kantonaler Preis für nachhaltige Entwicklung 2004 (Genf). Weitere Informationen: [www.ethicalquote.com](http://www.ethicalquote.com)